

工业和信息化部办公厅

工业和信息化部办公厅关于组织开展

工业互联网标识解析二级节点建设

试点工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、副省

级城市工业和信息化主管部门、工业和信息化部驻各地特派员办

为深入贯彻落实《工业互联网标识解析体系建设方案》，促进

工业互联网标识解析体系建设，提升工业互联网标识解析体系

支撑企业级应用的行业应用

工业互联网标识解析体系是工业互联网体系的重要组成部分，是支撑企业级应用的行业应用。工业和信息化部将组织开展工业互联网标识解析二级节点建设试点工作，重点支持在制造业、能源电力、电子商务、节能环保、安全生产、需求侧管理、能源电力等行业开展试点工作。工业和信息化部将组织开展工业互联网标识解析二级节点建设试点工作，重点支持在制造业、能源电力、电子商务、节能环保、安全生产、需求侧管理、能源电力等行业开展试点工作。

二、示范企业的基本条件和评价标准

示范企业应为具有独立法人资格的国内大中型骨干企业；在行业内具有代表性和较强的市场竞争力；企业两化融合工作的组织架构健全、资金保障有力、管理制度完善。

示范企业的评价标准为：具有行业领先性和代表性、信息化应用较为全面、综合集成水平高、模式创新突出、融合程度高、效益明显、保障能力强、具有较高推广价值。

三、示范企业的推荐

各省（区、市）工业和信息化主管部门负责本地企业的推荐；计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局

本行业（集团）的企业推荐。

各省（区、市）推荐的企业总数不得超过 27 家，计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局

行业协会推荐不超过 5 家，每个市、自治区、企业集团推荐不超过 1 家。一家企业只能通过一个渠道申报。

四、示范企业的评审

我部遵循公平、公开、公正以及开放的原则组织评审。评审工作将充分发挥行业协会和专家的作用，以书面评审为主，对确实需要的企业将组织现场答辩。

五、示范企业的批复

为彰显高标杆标准，要求，充分体现示范企业的行业代表性和领先性，根据企业申报情况，每年评选示范企业原则上不超过10个。我部将以文件形式授予示范企业“国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）”称号。

六、推荐材料

为简化工作程序，请采用电子版形式报送推荐材料，不需单独提供纸质版材料。推荐材料主要包括：

（一）相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、有关中央企业集团出具的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）

（二）申报企业填报的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）申报书》（附件2）；

（三）请申报企业登录工业信息化运行形势监测系统（www.miiirpc.com）进行注册；然后根据《工业企业“信息化和工业化融合”评价规范（试行）》（工业和信息化部2011年第39号公告）的要求，在企业两化融合评估服务网站（www.miiirpc.org）填报评估数据，自行自愿开展评估，并作为评审参考。

七、工作要求

（一）请相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、

中央企业集团于11月19日前将申报材料的电子版（包括推荐

表、申请报告、加盖公章的推荐表扫描件)发送至 Liyingxin@miit.gov.cn。超过规定时间的不予受理。

(三) 申报材料应言简意赅,突出重点,能真实、充分反映企业两化融合情况和实效(控制在1万字以内)。

(四) 请认真审慎组织推荐,质量为先,不增加企业负担。

联系人:李颖新

电话:010-68208249

电子邮件:Liyingxin@miit.gov.cn

地址:北京市海淀区万寿路25号院

附件:1. 国家级信息化和工业化深度融合示范企业(2012年)推荐表

2. 国家级信息化和工业化深度融合示范企业(2012年)申报表



附件2

推荐单位：

序号	1	2	3	4	5

注：同一行业

推荐单位联系

化和工业

属行业（

息

化深度融

领域)

业排名有

话：

机：

推荐理由

电

子邮件：

以内)

2年

日期

(概述

推荐表

100字

合示范企业（20

图4-3

国家级信

示范企业 (2012 年)

申报企业

推荐单位

填报日期 年 月 日

工业和信息化部信息化推进司制

二〇一二年十月

编写提纲

一、企业基本概况

企业名称				所属省市		
通讯地址					邮编	
联系人		电话		手机		
传真			E-mail			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 其他 (若是合资, 请注明内资占比 %)					
	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色 <input type="checkbox"/> 稀土 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 航空 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 烟草 <input type="checkbox"/> 民爆 <input type="checkbox"/> 工业物流 <input type="checkbox"/> 工业电子商务 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 集成电路					

2、 企业信息化建设情况, 包括企业信息化建设、应用系统建设、主要信息应用、企业自身的信息化建设。

4、 能源电力行业包括电力行业。

年份	从业人数	营业收入	万元	
			营业收入	同比增长 %
2011年				

年份	营业收入	同比增长 %	利润总额	同比增长 %
2011年				

若参加村, 水平如

发展水平评价 工作以及取得 结果		
------------------------	--	--

二、企业两化融合发展历程

企业推进两化融合在组织、人才、技术、资金、品牌、产业链等方面，标志样事件、两化融合的推进路径等。

三、企业两化融合发展情况

企业推进两化融合的战略定位、组织领导

保障能力；企业在研发设计、生产过程、企业管理、供应链管理

等单项关键业务环节信息化应用和覆盖情况；企业信息化

综合集成应用水平，以及在信

四、取得的成效

企业两化融合在提升研发设计、生产、管理、营销、服务等方面

和安全生产等社会效益情况。

五、取得的经验

企业在推进两化融合工作过程中积累的主要经验。

六、存在的主要问题

企业在两化融合工作中遇到的主要问题和困难；有哪几个困难和问题属于企业所在行业或领域前所未

问题：若在2-3年内集中解决以上的行业共性问题，突破口在哪里，对政府有何政策和工作建议。

七、下一步工作安排

企业下一步：推进两化深度融合，提升企业核心竞争力。